从融媒到智媒　中间还差一个“太极”

文 / 曹素妨

人工智能、5G 时代的海风与海浪已扑面而来，身处其中的传媒行业，整装好了吗?

人工智能的影响范围和规模比以往任何一个转折时期都要来的深远。近年来，人工智能的飞速发展也在不断推动媒体创新融合发展。机器学习、图像识别、自然语言语音处理等人工智能技术被广泛运用于新闻传播行业中，为媒体融合提供了更广阔的发展空间与全新机遇。

投身人工智能时代背景下的媒体融合恰逢其时，人工智能与传媒正在经历一次真正的跨界深度融合。对此，太极计算机股份有限公司创新业务集团文旅战略业务本部总经理刘帆也进行了深入解读与分析。

1. 深度融合再出发，“太极”解锁新技能

自 2014 年中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》以来，全国掀起了媒体融合发展的浪潮，时至今日，大部分媒体单位已初步完成融媒体建设，并通过大力引入以云计算、大数据、人工智能、知识图谱为代表的先进技术，全面赋能媒体发展。

刘帆表示，“从目前情况看，我国的媒体行业已进入快速发展的上升通道，但媒体融合发展整体优势还没有充分发挥出来，无论是区县与中央的互联互通，还是媒体技术的融合应用，都仍留有较大的发展空间。”2019 年，中国也正式迎来了“5G 商用元年”，基于大数据、人工智能等高新技术的支持，智能与传媒业的融合正在下沉，向更深层次进发，媒体内容生产和传播方式再度创新升级，展现出平台化、移动化、智能化的趋向。

以今年两会媒体报道为例，比如人民网采用 AI 主播出镜短视频节目，采用全息投影、三维立体建模等多重技术再现新闻场景。无独有偶，新华社 AI 合成主播——“新小浩”“新小萌”，他们不仅代替主持人进行节目录制和播放，还为媒体平台实时传输现场数据。新技术的不断出现，带给新闻传媒人全新实践方式，重塑了新闻生产全线链条。

刘帆表示，要加快从相加阶段迈向相融阶段，必须坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，以及信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，在新时代打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

太极计算机股份有限公司始终致力于推动我国媒体行业的发展。基于在媒体行业近 20 年的服务经验，太极推出智能媒体融合服务解决方案，以技术助力新型主流媒体集团建设为目标，以自主研发的“智能媒体融合服务平台”为基础，围绕“指挥策划、内容采编、新闻发布、辅助决策”四大业务环节，通过融合生产、新媒体运营以及大数据服务能力的建设，实现图、文、音视频内容在全媒体渠道的统一编辑、发布与运营管理，重新定义“策、采、编、发、馈”新闻生产全流程，从而为媒体单位深度融合转型、县级融媒体中心建设以及政企单位对外宣传引导提供强有力的技术与服务支撑，推动媒体行业向“智能”、“智慧”升级。

2. 多种模式积极探索，构建未来智媒新场景

2018 年 8 月，习近平同志在全国宣传思想工作会议上指出，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。2018 年 9 月，中宣部作出部署，要求 2020 年底基本实现县级融媒体中心在全国的全覆盖。因此，今年也是县级融媒体中心建设的关键之年。如今，县级融媒体建设呈现什么样的局面?

刘帆认为，总体来看，虽然当前区县融媒体中心遍地开花，但建设路径并不全然相同，大致可分为三种主流模式：第一种是省级媒体建云，区县开通账号模式。这种方式有利于省级媒体统一管理，但不利于区县媒体个性化需求拓展和交互，传播模型有断层。第二种，是各区县自建私有云模式。这种模式个性化程度更高，但投资大，耗时长，且容易形成信息孤岛。第三种，是由地市级媒体牵头，建设混合云模式。

“其实，无论是国家级、省级还是县级融媒体中心建设，要想建设好，就必须实现组织融合、平台融合、内容融合、发布融合、运营融合。”提及县级融媒体中心建设模式，刘帆表示。而要想做好这五个方面的融合，首先必须做到思想统一，做好整体规划，进而开展体制机制改革，从而为媒体融合发展打下基础；其次必须大力引进与培养人才，创新融合发展机制，构建现代化的传播体系，从而为业务长远发展提供支撑；最后必须利用先进技术与理念创新重构业务模式与运营模式，提升内容变现与知识变现的能力，从而实现自我造血与持续创新。

“近年来，太极也有幸承接多项县级融媒体中心建设工作，在这一过程中我的感受是，通过建设县级融媒体中心，整合资源平台、理顺体制机制、拓展服务领域，走出一条集约化、本地化、品牌化的转型之道路，既是国家大政方针的要求，也符合区县媒体生存发展的需要。”刘帆这样阐述县级融媒体中心建设的重要意义。“2018 年，

国家文化部与旅游局，体现出国家‘以文促旅、以旅彰文’的发展策略，社会大环境的向好，呼吁各地发掘新的经济增长点，对于区县而言，能够通过县级融媒体建设打通信息渠道，对外宣传本地旅游资源，是一件多效合一的好事。”

跟随国家文旅深度融合的新趋势，太极成立了文旅战略业务本部。“基于我们对媒体与旅游行业技术应用的深度理解，我们希望在未来更多的协助媒体单位以文化引领旅游，讲好中国故事，为旅游体验增添故事与温度，同时服务旅游行业上下游，推动文化和旅游业融入经济社会发展全局。”刘帆这样总结。

3. 新技术赋能智媒体发展，仍需谨慎技术“负效应”

从融媒体时代到智媒体时代，再到文旅融合的发展前瞻，可预见的是，整个传媒业将不断发生颠覆性变化。刘帆建议，传统媒体在这一融合转型过程中，要因势而谋、应势而动、顺势而为，利用网络优势来调整机制，改进自身，以开放、学习的心态积极拥抱“万物互联、虚实结合、智能计算、开放共享”的新时代。

同时新技术给新闻产业不可避免带来的一些负面影响也应提早保持警惕，刘帆以新闻定制化推送为例，指出新闻 APP 利用大数据和人工智能的算法优势，实现新闻生产和推送的定制化，但由于用户新闻素养参差不齐，推荐的内容不能有效把控并反映有价值的新闻，用户就被桎梏在自己喜欢的世界里，而无法接触到圈子以外的内容，最终陷入“信息茧房”之中。

此外，人工智能还会带来媒介伦理失范的问题。刘帆表示，对于机器人新闻写作来说，当机器人记者所写的新闻稿件出现问题时，由于没有明确的法律规定，无法对机器人进行追责，但是错误的新闻所带来的负面影响不可弥补。此外，机器人新闻写作程序容易遭到黑客的攻击，黑客随意修改程序发布内容可能会引发社会的恐慌；机器人在抓取数据过程中，也会侵犯用户的隐私权和被遗忘权。

“我国媒体是重要的信息发声口，高质量新闻的有效传播于国于民都非常重要。”刘帆表示，“太极自 1987 年成立以来，始终是一支立场坚定、素质过硬的 IT 服务国家队，参与了众多国家方针政策及标准的制定工作。我们希望以我们自身的技术积累，将我们与众多中央媒体、行业媒体以及区域媒体深度合作的经验，运用到更多家媒体单位的服务过程中，真正助力我国媒体融合的发展。”

从技术和服务支撑的“补位”角色，到智媒生态构建的引领角色，刘帆说，太极自身也在迭代升级，为时代“定制”，为用户“解锁”，从而更好地服务媒体实现从融媒到智媒的跨越。